

ALGEMENE INKOOPVOORWAARDEN ADFACTOR

Adfactor B.V.
KvK: 30209446
Noordeinde 142
2514 GP 's-Gravenhage

Januari 2019

Artikel 1. Definities

In deze algemene inkoopvoorwaarden wordt verstaan onder:

- 1.1 **Adfactor:** Adfactor B.V., ingeschreven bij de KvK onder nummer 30209446, de gebruiker van deze Voorwaarden.
- 1.2 **Opdracht:** de Diensten die door Publisher ten behoeve van Adfactor, dan wel een Opdrachtgever van Adfactor, uitgevoerd zullen worden.
- 1.3 **Opdrachtgever:** de persoon of personen waarmee Adfactor een opdrachtovereenkomst gesloten heeft, die een opdracht verschafft ten behoeve van Adfactor.
- 1.4 **Publisher:** de natuurlijke of rechtspersoon die op basis van een opdrachtovereenkomst werkzaamheden verricht voor Adfactor dan wel voor een Opdrachtgever van Adfactor, tevens aanvaarder van deze Voorwaarden.
- 1.5 **Opdrachtbevestiging:** de door Adfactor verstrekt overeenkomst van opdracht tussen Publisher en Adfactor waarop deze Voorwaarden van toepassing zijn en waarin de specifieke afspraken rond een Opdracht zijn opgenomen, waaronder doch niet uitsluitend de vergoeding en de looptijd van de opdracht.
- 1.6 **Voorwaarden:** deze algemene inkoopvoorwaarden.
- 1.7 **Content:** geheel aan informatie of inhoud, waaronder teksten, geluidsfragmenten, foto's en video's, dat gecreëerd wordt om al dan niet op websites, social mediakanalen en andere (online) media geplaatst te worden.
- 1.8 **Dienst(en):** de door Publisher op basis van de Opdracht te leveren diensten.
- 1.9 **Website:** door Publisher geëxploiteerde website(s) in de meest brede zin van het woord, daarmee inclusief alle social media platforms als Facebook en overige Content platformen.
- 1.10 **App:** door Publisher geëxploiteerde applicatie.
- 1.11 **Schriftelijk:** waar in deze Voorwaarden wordt gesproken van 'schriftelijk', wordt ook elektronische communicatie zoals e-mail bedoeld, mits de identiteit van de afzender en de authenticiteit van de communicatie voldoende vaststaat.

Artikel 2. Toepassing

- 2.1 Deze Voorwaarden zijn van toepassing op en maken onlosmakelijk deel uit van de afspraken als opgenomen in de Opdrachtbevestiging en alle daarmee samenhangende en hieruit voortvloeiende (rechts)handelingen betreffende het verrichten van de Opdracht door Publisher.
- 2.2 Door verwijzing naar (onder andere in de Opdrachtbevestiging) en/of overlegging van de Voorwaarden worden deze Voorwaarden uitdrukkelijk van toepassing verklaard op de door Publisher te verrichten Opdracht.
- 2.3 Bepalingen of voorwaarden gesteld door Publisher die afwijken van, of niet voorkomen in, deze Voorwaarden zijn alleen bindend wanneer en voor zover deze door Adfactor uitdrukkelijk schriftelijk zijn aanvaard en gelden slechts voor de specifieke Opdracht waarvoor zij zijn overeengekomen.
- 2.4 Algemene voorwaarden van Publisher worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.5 In geval van strijdigheid tussen de bepalingen van deze Voorwaarden en/of de Opdrachtbevestiging prevaleert het bepaalde in de Opdrachtbevestiging boven deze Voorwaarden.
- 2.6 Ingeval van wetswijzigingen, jurisprudentie e.d. en/of onvoorziene omstandigheden die gevolgen hebben voor de overeenkomst van Opdracht zullen partijen in overleg treden over hoe partijen in redelijkheid invulling kunnen blijven geven aan de afspraak. In geen geval kan een en ander leiden tot fiscale risico's en/of hogere kosten voor Adfactor.
- 2.7 De inhoud van de Opdrachtbevestiging en deze Voorwaarden bepalen gezamenlijk de rechtsverhouding tussen Partijen en komen in de plaats van alle eerder gemaakte afspraken tussen Partijen ter zake van het onderwerp van de Opdracht.

Artikel 3. Uitvoering Opdracht

- 3.1 Publisher accepteert de door Adfactor overeengekomen afspraken met de Opdrachtgever ten aanzien van de door hem/haar uit te voeren Opdracht en aanvaardt daarmee de volle verantwoordelijkheid voor het op juiste wijze uitvoeren daarvan.
- 3.2 Publisher zal naar beste kunnen en volgens de vereisten van goed vakmanschap de Opdracht uitvoeren.
- 3.3 Publisher spant zich in en zal naar beste kunnen handelen in de gegeven en bestaande omstandigheden tijdens de uitvoering van haar werkzaamheden ten behoeve van de Opdracht. Daarbij zal Publisher de belangen van Opdrachtgever en Adfactor naar beste weten behartigen en zal zij handelen als van een redelijk en professioneel handelende partij kan en mag worden verwacht.
- 3.4 Publisher is bij het uitvoeren van de overeengekomen opdracht geheel zelfstandig en verricht haar werkzaamheden voor eigen rekening en risico en in de uitoefening van een bedrijf of in de Publisher uitoefening van een beroep. Publisher verricht daarbij de overeengekomen werkzaamheden naar eigen inzicht en zonder toezicht of leiding van Adfactor dan wel Opdrachtgever. Adfactor en/of Opdrachtgever kunnen wel aanwijzingen en instructies geven omtrent het resultaat van de werkzaamheden.
- 3.5 Publisher dient de Opdracht persoonlijk uit te voeren, het inschakelen van derden is toegestaan in overleg met Adfactor, waarbij Publisher persoonlijk aansprakelijk blijft voor de uitvoering van de Opdracht en hij/zij Adfactor vrijwaart tegen aanspraken van deze derden met betrekking tot het auteursrecht op door deze derden aangeleverd materiaal.
- 3.6 Publisher verklaart zelfstandig ondernemer te zijn en is bij haar werkzaamheden geheel zelfstandig. Zij verricht haar werkzaamheden naar eigen inzicht en zonder toezicht of leiding van Adfactor of

Opdrachtgever. Adfactor en/of Opdrachtgever kunnen wel vooraf aanwijzingen geven en achteraf aanpassingen verzoeken aan de uiteindelijke Content. Wanneer noodzakelijk, zal Publisher Adfactor en Opdrachtgever op de hoogte houden van de voortgang van haar werkzaamheden.

- 3.7 Publisher en Adfactor gaan een overeenkomst van opdracht zoals bedoeld in art. 7:400 e.v. BW aan, waarbij ze uitdrukkelijk nimmer de intentie hebben om een arbeidsovereenkomst in de zin van artikel 7:610 e.v. BW aan te gaan. Partijen kiezen er ook voor om de fictieve dienstbetrekking van thuiswerkers of gelijkgestelden zoals bedoeld in de artikelen 2b en 2c Uitvoeringsbesluit Loonbelasting 1965 en de artikelen 1 en 5 van het Besluit aanwijzing gevallen waarin arbeidsverhouding als dienstbetrekking wordt beschouwd (Besluit van 24 december 1986, Stb. 1986, 655) buiten toepassing te laten.
- 3.8 Adfactor verklaart zich er uitdrukkelijk mee akkoord dat Publisher ook ten behoeve van andere opdrachtgevers werkzaamheden verricht, tenzij er sprake is van opdrachten voor derden die naar de mening van Adfactor direct of indirect concurreren met een opdracht die Publisher op dat moment uitvoert voor Adfactor.
- 3.9 Tenzij in de Opdrachtbevestiging anders bepaald, kan Publisher zelfstandig de werktijden vaststellen.
- 3.10 Publisher garandeert dat hij/zij bij de uitvoering van de Opdracht geen Content plaatst, reclame maakt of andere handelingen uitvoert waarmee in strijd wordt gehandeld met de Nederlandse Reclame Code ('NRC'), waaronder specifiek aan de Reclamecode Social Media ('RSM') zoals vastgesteld door de Stichting Reclame Code. Publisher vrijwaart Adfactor tegen alle aanspraken en kosten, waaronder juridische kosten, als gevolg van het niet of niet volledig naleven van de RSM, althans de NRC.
- 3.11 Publisher houdt zich te allen tijde aan de omschreven Opdracht en weerhoudt zich van onheuse, onzedelijke, seksueel getinte, discriminerende, strafbare uitingen en uitingen die de eer en goede naam van een derde kunnen schaden of negatieve uitingen die Adfactor en/of Opdrachtgever op onredelijke wijze schaden.
- 3.12 Publisher zal de ten behoeve van de Opdracht aan Publisher aangeboden Content niet voor andere doeleinden gebruiken dan ter uitvoering van de Opdracht voor Opdrachtgever. Publisher draagt er zorg voor dat dergelijke Content niet gepubliceerd dan wel geopenbaard worden op, of anderszins op enigerlei wijze wordt aangewend ten behoeve van, andere plaatsen dan overeengekomen.
- 3.13 Adfactor zal na afloop van de Opdracht beoordelen of de uitvoering daarvan voldoende was en hiervan mededeling doen aan Publisher.

Artikel 4. Content

- 4.1 Voor zover in door Publisher gecreëerde Content sprake is van portretten of van personen die worden afgebeeld, zal Publisher, indien nodig, zelf moeten zorgen voor correcte toestemming van deze personen.
- 4.2 Publisher zal geen Content plaatsen die niet past binnen de regels van het betreffende social mediaplatform, niet past binnen de wettelijke kaders of op een andere manier die naar de mening van Adfactor en/of Opdrachtgever:
- a. discriminerend is met betrekking tot uiterlijk, ras, religie, geslacht, cultuur, afkomst, of anderszins kwetsend is;
 - b. oproept tot geweld tegen en/of lastigvallen van een ander of anderen;
 - c. leidt tot of het gevolg is van uitbuiting of misbruik van anderen;

- d. in strijd is met de goede zeden of goede smaak, gewelddadig is of (een link naar) pornografisch materiaal of pornografische websites bevat;
- e. illegale activiteiten bevordert of pleegt;
- f. kettingbrieven, junk mail of spam bevat en/of waarbij wachtwoorden of andere tot personen herleidbare informatie wordt opgevraagd voor commerciële of illegale doeleinden; of
- g. op enig andere wijze door Adfactor en/of Opdrachtgever indiscreet of incorrect wordt bevonden.

Artikel 5. Oneerlijke verkrijging cijfers

- 5.1 Publisher zal zich onthouden van iedere inzet van kunstmatige wijzen en middelen om de bezoekerscijfers of betrokkenheidscijfers van diens website, app of social mediakanalen te verhogen. Hieronder wordt mede, doch niet uitsluitend, verstaan het op kunstmatige wijze verzamelen of aankopen van likes, volgers of shares op social media met gebruik van bots, van nepaccounts, door het herhaaldelijk plaatsen van dezelfde comments of door inzet van 'like-', 'share-', 'comment'- of 'volger'-uitwisselingsprogramma's of op een andere manier die naar de mening van Adfactor en/of Opdrachtgever oneerlijk of ongeoorloofd is.
- 5.2 In geval Adfactor en/of Opdrachtgever constateren dat Publisher in strijd handelt met het vorige lid, mag Adfactor de Opdrachtovereenkomst beëindigen, zonder opzegtermijn en zonder enige schadevergoeding of andere betaling verschuldigd te zijn aan Publisher. Publisher heeft in dergelijk geval geen recht meer op de overeengekomen vergoeding.
- 5.3 Indien Publisher in strijd handelt met het in lid 1 vermelde verbod, verbeurt Publisher een direct – zonder verdere sommatie of ingebrekestelling – opeisbare boete van €5000,- per overtreding alsmede €10.000,- per dag dat de overtreding voortduurt, met een maximum van €60.000,-, onverminderd het recht van Adfactor of Opdrachtgever op volledige schadevergoeding.

Artikel 6. Vergoeding en betaling

- 6.1 Publisher ontvangt voor de door hem/haar te verrichten Opdracht een vergoeding als genoemd in de Opdrachtbevestiging. Tenzij anders overeengekomen wordt eventueel meerwerk geacht begrepen te zijn in de overeengekomen vergoeding. De overeengekomen vergoeding omvat de totale en enige vergoeding voor al het gebruik van het door Publisher ten gevolge van de uitvoering van de Opdracht vervaardigde materiaal, tenzij in de Opdrachtbevestiging anders vermeld.
- 6.2 De vergoeding is niet verschuldigd indien Publisher om welke reden dan ook, daaronder begrepen ziekte, de overeengekomen Opdracht (deels) niet verricht.
- 6.3 Adfactor zal na het einde van de Opdracht een elektronische credit factuur sturen voor de overeengekomen vergoeding.
- 6.4 De door Adfactor verstuurd credit factuur zal door Adfactor worden voldaan zodra en onder deze voorwaarden dat Adfactor de vergoeding van de desbetreffende Opdrachtgever ontvangen heeft, zonder onnodige vertraging.
- 6.5 In het onverhoopte geval dat Opdrachtgever de overeengekomen vergoeding voor de door Publisher uitgevoerde opdracht niet betaalt, dient Adfactor zich in te spannen om deze vergoeding af te dwingen. Indien Opdrachtgever ondanks de inspanningen van Adfactor de openstaande factuur niet voldoet of meer kan voldoen bijvoorbeeld door faillissement en derhalve in gebreke blijft met de betaling van de vergoeding, dan heeft Publisher geen recht op enige vergoeding.

- 6.6 Als de Opdracht wordt gewijzigd, dan is Adfactor gerechtigd de vergoeding van Publisher hierop aan te passen.
- 6.7 Indien de Opdracht naar bepaling van Adfactor goed genoeg is uitgevoerd, zal Adfactor de factuur binnen 30 dagen na uitvoering opmaken en aan Publisher voldoen.

Artikel 7. Levering

- 7.1 Als partijen een leverdatum in de Opdrachtbevestiging hebben afgesproken, is Publisher van rechtswege in verzuim, zonder dat een nadere ingebrekestelling vereist is, als hij/zij de leverdatum overschrijdt.
- 7.2 Publisher staat er jegens Adfactor voor in dat het door hem/haar opgeleverde eindresultaat die eigenschappen bezit die Adfactor op grond van de overeenkomst van Opdracht met Adfactor mag verwachten.
- 7.3 Adfactor dan wel Opdrachtgever kan het werk van Publisher afkeuren als het niet voldoet aan de specificaties in de betreffende Opdracht of als de afgesproken deadline is overschreden. Het werk kan ook worden afgekeurd als het niet voldoet aan in redelijkheid te stellen eisen van vakbekwaamheid, functionaliteit of artisticeit, een en ander ter beoordeling van Adfactor dan wel Opdrachtgever.
- 7.4 Bij afkeuring van het werk zal Adfactor dit zo spoedig mogelijk aan Publisher laten weten. Als het werk is afgekeurd heeft Adfactor het recht om geen vergoeding te betalen of om de verstrekte vergoeding terug te vorderen. Adfactor kan ook vragen om correcte uitvoering van de opdracht aan welk verzoek Publisher zijn/haar volledige medewerking zal geven.

Artikel 8. Technische voorzieningen en garanties

- 8.1 Indien overeengekomen, plaatst Publisher ten behoeve van de Opdracht zogeheten 'tags' (ook bekend als 'Google DFP') die door Adfactor aangeleverd worden ten behoeve van de Opdracht.
- 8.2 Indien zich een storing voordoet op een website van Publisher ten tijde van de uitvoering van de Opdracht, zal Publisher zich inspannen deze storing zo spoedig mogelijk te herstellen. Adfactor is in dat geval gerechtigd de tijd dat uitvoering van de Opdracht niet mogelijk was, evenredig in mindering te brengen op de vergoeding van Publisher.
- 8.3 Publisher zal op eerste verzoek van Adfactor en conform de instructies van Adfactor toegang verlenen tot diens statistieken, waaronder toegang tot de Google Analytics en Facebook (analytics) en eventueel andere beschikbare statistiekentools.
- 8.4 Publisher staat ervoor in dat haar Website(s), App(s) en de door haar gebruikte en ter beschikking gestelde technieken en systemen voldoen aan de van tijd tot tijd geldende wet- en regelgeving.

Artikel 9. Looptijd en beëindiging Opdracht

- 9.1 De Opdracht wordt aangegaan voor bepaalde tijd, te weten voor de duur van de uitvoering van de Opdracht door Publisher. De aanvangsdatum en de looptijd van Opdracht wordt in de Opdrachtbevestiging bepaald. De Opdracht eindigt van rechtswege zodra alle overeengekomen Diensten zijn uitgevoerd.
- 9.2 Tussentijdse opzegging van de Opdracht door een van de partijen is principe niet mogelijk. Enkel in onderling overleg en met wederzijdse schriftelijke instemming kan de Opdracht tussentijds worden opgezegd. Publisher heeft in geval van tussentijdse opzegging geen recht meer op enige vergoeding voor de Opdracht.

- 9.3 Indien Publisher niet voldoet aan het gestelde in deze Voorwaarden, mag Adfactor de Opdracht beëindigen, zonder opzegtermijn en zonder enige schadevergoeding of andere betaling verschuldigd te zijn aan Publisher.
- 9.4 Adfactor is gerechtigd de Opdracht te ontbinden indien gedragingen of uitlatingen van Publisher de goede naam van Adfactor en/of Opdrachtgever schaden, dan wel op een andere wijze schade berokkenen of kunnen berokkenen aan Adfactor en/of Opdrachtgever. Hieronder valt, doch niet uitsluitend, strafrechtelijk laakbaar gedrag van Publisher, uitingen die eer en goede naam of reputatie van Adfactor en/of Opdrachtgever aantasten of handelen dat op een andere manier laakbaar is. In deze gevallen is er geen opzegtermijn en is Adfactor geen enige schadevergoeding of andere betaling verschuldigd aan Publisher.
- 9.5 Partijen zijn, over en weer, gerechtigd de Opdracht zonder nadere ingebrekestelling te ontbinden zonder dat zij gehouden is aan enige schadevergoeding, wanneer de andere partij faillissement heeft aangevraagd, surséance van betaling heeft aangevraagd of onder curatele staat.
- 9.6 Beëindiging van de Opdracht laat de in artikel 10 verleende rechten onverlet.

Artikel 10. Intellectueel eigendomsrecht

- 10.1 Het auteursrecht en ook andere rechten van intellectuele eigendom op alle, al dan niet in het kader van de Opdracht, door Publisher ontwikkelde of ter beschikking gestelde werken, waaronder Content en websitedesigns, berust bij Publisher.
- 10.2 Publisher garandeert de intellectuele eigendomsrechten waaronder begrepen, de auteursrechten, woordmerk(en), en beeldmerk(en) verbonden aan de Content en de Website(s) en App(s) te bezitten danwel gerechtigd te zijn middels een geldige licentie tot het gebruik daarvan ten behoeve van de Opdracht. Tevens garandeert Publisher bevoegd te zijn tot het verstrekken van de in artikel 10.3 genoemde licentie.
- 10.3 Publisher verleent aan Opdrachtgever en Adfactor een eeuwigdurende licentie voor de in het kader van de opdracht vervaardigde Content. Met deze licentie mogen Adfactor en Opdrachtgever de Content op iedere wijze verveelvoudigen en openbaar maken zonder naamsvermelding van Publisher en deze Content bewerken en aanpassen. Adfactor zal daarbij de Content niet onder de naam van een ander dan Publisher, althans onder de naam van Adfactor of naam van Opdrachtgever of diens merken openbaar maken.
- 10.4 De in artikel 10.3 genoemde licentie is in principe exclusief, waarbij Publisher garandeert de geleverde Content niet in te (laten) zetten door of voor derden en/of zichzelf, of andere doeleinden dan vermeld in de opdracht, althans komen partijen overeen dat Publisher op eerste verzoek van Adfactor per getekende akte dergelijke exclusieve licentie zal verstrekken.
- 10.5 Publisher verklaart tevens met betrekking tot de Content geen rechten van derden, waaronder het portretrecht, te schenden dan wel onrechtmatig jegens derden te handelen. Publisher vrijwaart Adfactor tegen eventuele vorderingen van derden terzake. Adfactor zal Publisher onmiddellijk op de hoogte stellen zodra een derde zich in of buiten rechte met enige aanspraak aangaande bovengenoemde vrijwaring zich tot Adfactor richt.
- 10.6 De overeengekomen vergoeding omvat de volledige billijke en evenredige vergoeding die de Publisher ontvangt voor zijn/haar werkzaamheden en de licentie zoals beschreven in dit artikel.
- 10.7 Afwijkende afspraken worden schriftelijk vastgelegd.

Artikel 11. Geheimhouding

- 11.1 Publisher verplicht zich met inachtneming van het bepaalde in de Opdracht en deze Voorwaarden tot strikte geheimhouding van alle gegevens en alle vertrouwelijke aangelegenheden of bijzonderheden waarvan zij kennisneemt bij de uitvoering van de Opdracht, behoudens voor zover de bekendmaking van informatie noodzakelijk is teneinde uitvoering te kunnen geven aan de Opdracht. Ten deze wordt onder vertrouwelijke aangelegenheden en bijzonderheden mede verstaan alle informatie of gebeurtenissen waarvan Publisher redelijkerwijze de vertrouwelijkheid kan vermoeden.
- 11.2 Publisher zal geen afschriften van of aantekeningen over correspondentie en andere bescheiden, welke in enigerlei verband staan met het bedrijf van Adfactor of Opdrachtgever, alsmede kopieën daarvan, in zijn/haar particulier bezit houden of zonder toestemming van Adfactor of Opdrachtgever aan derden ter beschikking stellen of op enige wijze toegankelijk maken.
- 11.3 Indien Publisher in strijd handelt met het in dit artikel vermelde verbod, verbeurt Publisher een direct – zonder verdere sommatie of ingebrekestelling – opeisbare boete van €5000,- per overtreding, onverminderd het recht van Adfactor of Opdrachtgever op volledige schadevergoeding.

Artikel 12. Relatiebeding

- 12.1 Al het contact met Opdrachtgever zal via Adfactor verlopen. Publisher zal zelf geen contact opnemen met Opdrachtgever met betrekking tot de Opdracht.
- 12.2 Publisher zal gedurende de looptijd van de Opdracht geen activiteiten verrichten of diensten verlenen die gelijk zijn aan of concurreren met de activiteiten en diensten van Adfactor.

Artikel 13. Verwerking persoonsgegevens

- 13.1 Publisher zal als Verwerkersverantwoordelijke voldoen aan alle wettelijke bepalingen daaromtrent, waaronder maar niet uitsluitend de informatieplicht door middel van een juiste privacyverklaring en het treffen van beveiligingsmaatregelen.
- 13.2 De statistieken die Publisher laat inzien aan Adfactor en/of Opdrachtgever kunnen persoonsgegevens bevatten. Publisher zal hierover informeren in haar privacyverklaring.
- 13.3 Publisher zal, indien nodig, zorgdragen voor het vragen van de benodigde toestemming voor de verwerking van persoonsgegevens en kan deze toestemming, waar nodig, ook aantonen.
- 13.4 Partijen waarborgen de vertrouwelijke behandeling van de in het kader van de Opdracht ontvangen persoonsgegevens en zullen werknemers, hulppersonen en sub-verwerkers binden aan deze vertrouwelijkheid en geheimhouding.
- 13.5 Partijen zullen maatregelen treffen voor een adequate technische en organisatorische beveiliging van de persoonsgegevens, conform artikel 32 van de AVG.
- 13.6 Partijen zullen over en weer bijstand verlenen bij het vervullen van de plicht om verzoeken om uitoefening van de rechten van betrokkenen te kunnen beantwoorden, zoals omschreven in hoofdstuk III van de AVG.
- 13.7 Partijen zullen elkaar over en weer, in geval van ontdekking van een mogelijke inbreuk in verband met persoonsgegevens (datalek), zoals bedoeld in artikel 33 AVG, zo snel mogelijk na ontdekking, maar in elk geval binnen 48 uur, informeren over alle (vermoedelijke) inbreuken op de beveiliging en alle andere incidenten die op grond van de wetgeving moeten worden gemeld aan de Autoriteit Persoonsgegevens of betrokkenen.

- 13.8 Partijen zullen over en weer medewerking verlenen aan het uitvoeren van een Gegevensbeschermingseffectenbeoordeling, zoals bedoeld in artikel 35 AVG en zal haar medewerking verlenen wanneer de Autoriteit Persoonsgegevens aan de hand daarvan wenst te raadplegen, zoals bedoeld in artikel 36 AVG.
- 13.9 Publisher zal alle bij haar bekende persoonsgegevens binnen 30 dagen na het einde van de Opdracht of overeenkomst wissen, tenzij Publisher een eigen grondslag en doel heeft op basis waarvan zij voor zichzelf de persoonsgegevens mag verwerken.

Artikel 14. Aansprakelijkheid

- 14.1 Adfactor kan slechts aansprakelijk zijn voor zover deze gebaseerd is op een wettelijke of contractuele toerekenbare tekortkoming.
- 14.2 Adfactor is in geen geval aansprakelijk voor schade veroorzaakt door fouten in de door Publisher aangeleverde Content of andere werken. Publisher vrijwaart Adfactor van dergelijke aansprakelijkheid.
- 14.3 Publisher vrijwaart Adfactor alsmede alle Opdrachtgevers ten aanzien van alle vorderingen, verliezen, schade, inbreuken en aansprakelijkheid voortvloeiende uit of verband houdende met:
- a. een inbreuk op een recht, garantie of overeenkomst waarbij Publisher betrokken is;
 - b. de Website(s) of App(s) waaronder begrepen zonder enige beperking vorderingen wegens het schenden van intellectuele eigendomsrechten
 - c. schending van de Algemene Verordening Gegevensbescherming.
- 14.4 Adfactor is niet aansprakelijk voor schade van welke aard ook ontstaan doordat Adfactor is uitgegaan van door of vanwege Opdrachtgever of Publisher verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens.
- 14.5 Adfactor is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder mede begrepen stagnatie in de geregelde gang van zaken in de ondernemingen van Publisher, gedeelde winst, gemiste besparingen en gevolgschade, op welke wijze dan ook verband houdend met, dan wel veroorzaakt door de uitvoering van de werkzaamheden door Adfactor.
- 14.6 Adfactor heeft altijd het recht, indien en voor zover mogelijk, de schade van Publisher ongedaan te maken of te beperken.
- 14.7 Publisher vrijwaart Adfactor tegen en stelt Adfactor schadeloos voor alle aanspraken van derden welke direct of indirect, middellijk of onmiddellijk met de uitvoering van de overeenkomst samenhangen en alle daarmee verband houdende financiële gevolgen.
- 14.8 Adfactor wijst Publisher er op dat Publisher zelf zorg dient te dragen voor de noodzakelijke verzekeringen voor bijvoorbeeld gezondheidszorg, oudedagsvoorziening en arbeidsongeschiktheid.
- 14.9 Publisher verklaart een bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering en wettelijke aansprakelijkheidsverzekering te hebben, alsmede verzekerd te zijn tegen kosten van ziekte en ongeval. In verband hiermee verklaart en garandeert Publisher zich tegen alle risico's van bedrijfsaansprakelijkheid afdoende verzekerd te hebben.
- 14.10 Adfactor is niet aansprakelijk voor het verlies van, of schade aan goederen, toebehorende aan de Publisher en Adfactor is niet verplicht voor door Publisher meegebrachte zaken een verzekering af te sluiten
- 14.11 Publisher is altijd aansprakelijk voor portretten die door of namens Publisher worden openbaar gemaakt. Publisher vrijwaart Adfactor van alle aanspraken met betrekking tot het gebruik van portretten ten behoeve van de opdracht.

- 14.12 De in deze voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet wanneer de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Adfactor.

Artikel 15. Klachten

- 15.1 Klachten over werkzaamheden van Adfactor en/of bezwaren tegen een factuur dienen zo spoedig mogelijk nadat de klachten tot stand zijn gekomen aan Adfactor te worden gemeld.
- 15.2 Adfactor zal zich inzetten de best mogelijke oplossing met Publisher te bereiken.
- 15.3 Ingediende klachten of bezwaren schorten de werkzaamheden van Publisher niet op.

Artikel 16. Overige bepalingen

- 16.1 Adfactor is te allen tijde gerechtigd deze Voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
- 16.2 Wijzigingen worden tijdig en schriftelijk door Adfactor aan Publisher medegedeeld.
- 16.3 Indien Adfactor en Publisher gezamenlijk een separate samenwerkingsovereenkomst sluiten, dan vervangt de samenwerkingsovereenkomst deze Voorwaarden.
- 16.4 Wanneer een bepaling uit de overeenkomst en/of deze Voorwaarden nietig of vernietigbaar blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen en de overeenkomst in stand.
- 16.5 Adfactor is bevoegd om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Publisher rechten of verplichtingen uit de Opdracht over te dragen aan derden.
- 16.6 Op alle rechtsverhoudingen tussen Adfactor en Publisher is Nederlands recht van toepassing.
- 16.7 Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement Den Haag.