

# Bruto referentietarief



Voor 2020 is het bruto content referentietarief vastgesteld op € 2.493,- en het bruto tijdvak referentietarief op € 2.155,-. Op deze basisprijs zijn de reguliere indexen van toepassing. Deze bruto prijs is de basis voor zowel de referentietarieven die na uitzending worden gepubliceerd als voor de bruto televisiebestedingen die door Nielsen Media Research worden geregistreerd.