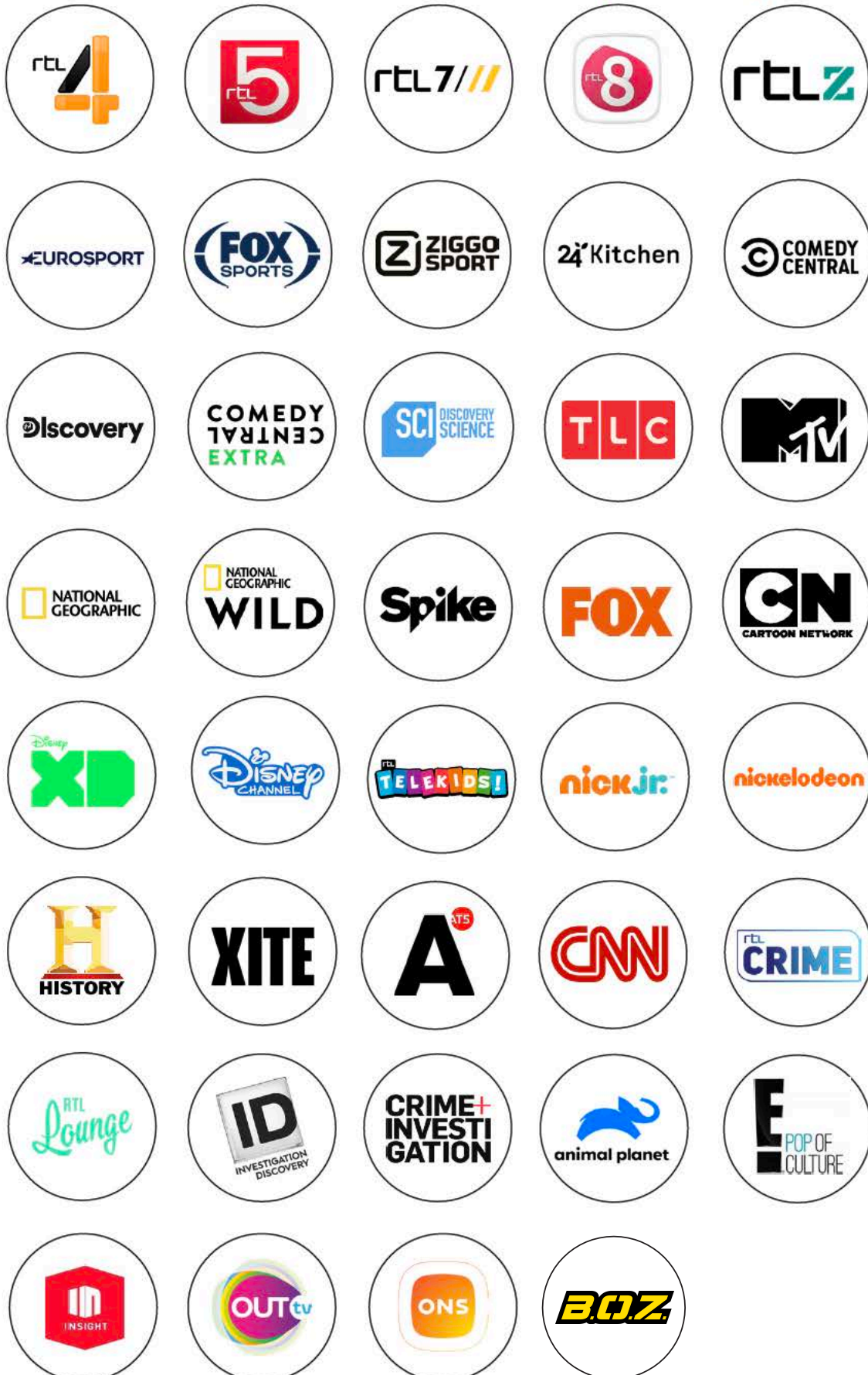


## Onze televisie merken op een rij:





## RTL 4: Natuurlijk bij RTL 4

De grootste commerciële zender van Nederland biedt volop afwisseling: nieuws & informatie, entertainment, infotainment/coaching, soap en drama.

Bekende gezichten als Chantal Janzen, Caroline Tensen, Carlo Boszhard, Ruben Nicolai, Lieke van Lexmond, Beau van Erven Dorens, Eva Jinek, Martijn Krabbé en Robert ten Brink zorgen voor een trouw kijkerspubliek.

- Merkwaarden: samen beleven, persoonlijke verhalen & actueel
- Core doelgroep: 25-54 jaar



## RTL 5: Spraaakmakend en scherp

RTL 5 richt zich op een brede doelgroep, zowel man als vrouw, met een focus op de leeftijdscategorie 25 tot 54 jaar.

De zender staat voor avontuur, dans, humor, dating, reality, passie en talent, waar grenzen worden verlegd en dromen uitkomen.

- Merkwaarden: Prikkelend, eigenzinnig & spraakmakend
- Core doelgroep: 25-54 jaar



## RTL 7: Meer voor mannen

De enige echte mannenzender van Nederland wordt gekenmerkt door actie, humor, reality en sport.

Met programma's zoals UEFA Europa League en Darts.

- Merkwaarden: Direct, uitdagend, verbindend
- Core doelgroep: Mannen 25-54 jaar



## RTL 8: Van RTL 8, voor jou

RTL 8 biedt vertrouwde films, series en crime met een focus op vrouwen tussen de 35 en 59 jaar.

Iedere avond is er plek voor films en misdaadseries als CSI Miami en CSI: New York. Dagelijks zendt RTL 8 één van de meest bekeken soaps ter wereld uit: The Bold & The Beautiful.

De thematische filmweken bieden avondvullend entertainment. Hierbij worden films van hetzelfde genre, of met hetzelfde thema, gebundeld.

- Merkwaarden: Betrouwbaar, warm, herkenbaar
- Core doelgroep: Vrouwen 35-59 jaar



## RTL Z: Het nummer 1 zakelijke merk

Met (breaking) nieuws, finance, tech, business en life is RTL Z er voor iedereen die verder wil. Voor nieuwsgierige, ambitieuze mannen en vrouwen die ondernemend in het leven staan.

Via TV, website, app, social media en events is RTL Z overal en op elk moment van de dag bereikbaar.

Met programma's als Storage Hunters, Undercover Boss, The Profit en Z Docs biedt RTL Z actualiteit, context, verdieping en vermaak.

- Merkwaarden: Inspirerend, optimistisch en vooruitstrevend
- Core doelgroep: 25-59 jaar AB1 (hoger welstandig)



## Eurosport: **Fuel your passion**

Al sinds 1989 combineert Eurosport kennis en passie in een aanbod van meer dan 120 verschillende sporten. Wielrennen, voetbal, tennis, Olympische zomer- en wintersporten, snooker en auto- en motorsporten vormen de kern van het LIVE portfolio. Van de Tour de France tot de tennis Grand Slams, van het WK atletiek tot alpineskiën en van de MotoGP tot de Serie A en Ligue 1.

De dagelijkse LIVE actie wordt verrijkt met commentaar en analyses van experts uit de lokale en internationale sportwereld: van Mats Wilander tot Nicolien Sauerbreij, van Sabine Appelmans tot Karsten Kroon en van Ronnie O'Sullivan tot Kristie Boogert.

- Ziggo: kanaal 20 / KPN: kanaal 35 / 718
- Core doelgroep: Mannen 25-54 jaar



## FOX Sports: **Het begint bij FOX Sports**

FOX Sports is de live sportzender van Nederland. Alle wedstrijden in de Eredivisie worden live uitgezonden met uitgebreide voor- en nabeschouwingen. Naast de uitgebreide berichtgeving rondom de Eredivisie is er veel live aandacht voor onder andere de Keuken Kampioen Divisie, KNVB-beker, Bundesliga en de Europa League en zie je de beste voetbalprogramma's en documentaires op FOX Sports.

Maar FOX Sports is meer dan voetbal. Kijk naar de beste tennistoernooien uit de WTA en ATP World Tour en naar de grote Amerikaanse sportcompetities MLB, NFL, NHL en UFC. En met FOX Sports GO hoef je geen moment te missen en heb je altijd en overal toegang tot alle live wedstrijden en programma's van FOX Sports.

- Ziggo: kanaal 421 t/m 426 / KPN: kanaal 221 t/m 232
- Core doelgroep: Mannen 25-54 jaar



## Ziggo Sport: Het plezier van de mooiste duels

Met 5.000 uur live programmering per jaar is ZIGGO Sport dé (betaal) zender in Nederland die sport de aandacht geeft die het verdient; 24 uur per dag! Gekenmerkt door grote evenementen in de internationale en nationale topsport, aangevuld met de wekelijkse talkshow Peptalk en sportgerelateerde magazines en documentaires.

Kijk de klok rond op zes premium sportkanalen, met deskundig commentaar: Ziggo Sport Select, Ziggo Sport Voetbal, Ziggo Sport Golf, Ziggo Sport Racing, Ziggo Sport Extra en Ziggo Sport Docu.

Bij Ziggo Sport zijn alle Formule 1-wedstrijden live te volgen en de successen van Max Verstappen zorgen steevast voor hoge kijkcijfers.

Populair is ook het voetbal uit de Spaanse Primera División. Daarnaast is de Engelse Premier League exclusief bij Ziggo Sport te zien.

De zender besteedt veel aandacht aan golf, tennis, NBA basketbal, rugby, atletiek, veldrijden, skiën, snowboard cross, beachvolleybal en Nederlandse competities met live hockey, basketbal, volleybal, korfbal en handbal.

- Core doelgroep: Mannen 25-54 jaar



## 24Kitchen: De nr. 1 bestemming voor foodlovers

24Kitchen wil de kijker graag inspireren en motiveren om meer aandacht te besteden aan hun eten. Eten is een verbindende factor en kan naast erg lekker ook erg leuk zijn. Samen eten, koken of je gewoon lekker laten inspireren door binnen- en buitenlands chefs.

24Kitchen heeft een vaste poule van Nederlandse chefs zoals: Miljuscha Witzhausen, Danny Jansen, Roberta Pagnier, Giovanni Caminita, Angélique Schmeinck, Mounir Toub, Hugo Kennis, Estée Strooker en nog vele anderen die dagelijks op 24 kitchen te vinden zijn. Aangevuld met internationale culinaire grootheden zoals Jamie Oliver, Anthony Bourdain en Nigella Lawson.

- Ziggo: kanaal 24 / KPN: kanaal 24 / 724
- Core doelgroep: Vrouwen 25-54 jaar



## Comedy Central: Dé bestemming voor premium entertainment en storytelling

Comedy Central is de nummer 1 zender op het gebied van comedy. Comedy Central zendt 24 uur per dag een breed assortiment van programma's uit die altijd gevuld zijn met de nodige dosis humor.

Steeds meer jongvolwassenen weten Comedy Central te vinden en dat is duidelijk te merken aan de kijkcijfers. Dit is te danken aan de perfecte aansluiting die Comedy Central biedt op het interessegebied van deze doelgroep. De zender geeft de kijker toegang tot internationale top comedy series als 'South Park' en 'Bob's Burgers', tot de altijd verrassende 'The Daily Show' waarin Trevor Noah samen met The Best F#@king News Team Ever de gebeurtenissen van de dag bespreekt.

Comedy Central biedt 24 uur per dag een positieve omgeving, is altijd relevant en worth sharing.

- Core doelgroep: 25-39 jaar
- Ziggo: kanaal 15 / KPN: kanaal 12 / 711



## Comedy Central Extra

Comedy Central Extra is de zender waar de echte comedy pro's hun tanden op kunnen stukbijten. Een premium comedykanaal met exclusieve content voor de echte comedyfan.

Waar Comedy Central zich richt op entertainment met een humoristische twist, laat Comedy Central Extra humor zien waar je op moet kauwen voor je het doorslikt.

De dagelijkse actualiteit wordt een van de belangrijkste pijlers van de zender met The Daily Show. Naast de actualiteiten biedt Comedy Central Extra ook de heilige graal van comedy; Stand-up, sitcom en adult animation!



## Discovery: **Dé non-fictie mannezender bij uitstek**

Discovery is de autoriteit op het gebied van alle onderwerpen die betrekking hebben op de wereld om ons heen. Discovery viert bijzondere mensen, die een passie hebben voor het ontdekken van nieuwe dingen om hun nieuwsgierigheid te voeden. Mensen die keer op keer hun grenzen verleggen. Die onvoorstelbare uitvindingen doen en daarmee levens veranderen en mijlpalen markeren in onze geschiedenis.

Discovery vertelt de verhalen van pioniers. Van mensen die doorgaan waar anderen stoppen. Verhalen die ons inspireren en onze verbeelding tot leven brengen. Iedere dag opnieuw.

- Core doelgroep: Mannen 25-54 jaar
- Ziggo: kanaal 17 / KPN: kanaal 15 / 715



## Discovery Science

Discovery Science toont de wonderen van de wetenschap aan iedereen die innovatie en vooruitgang in het DNA heeft zitten. Van de ontdekkingen in de ruimte tot geavanceerde technologieën en alledaagse fenomenen. Allemaal tot leven gebracht door gepassioneerde experts. Discovery Science verrijkt jou als kijker met leerzame en meeslepnde programma's zoals Street Science, How the Universe Works, Unearthed, Nasa's Unexplained Files, Vanished, Secrets of the Underground en You Have Been Warned. Elke uitzending brengt je dichter bij het begrijpen van de wereld om je heen.



## TLC: **Celebrate life. Together.**

TLC is in juli 2011 gelanceerd in Nederland. Sindsdien is het wereldwijd de meest selectieve vrouwenzender met volledige dekking in het analoge en digitale basispakket. De zender is hét non-fictie en lifestyle entertainment kanaal voor vrouwen. Wereldwijd bereikt de zender ruim 359 miljoen huishoudens in 187 landen en is daarmee de grootste vrouwenzender ter wereld.

TLC is fris en anders. De zender vertelt bijzondere, ontroerende, soms gedurfde, maar altijd oprechte verhalen. De zender brengt een unieke mix van opvallende en bijzondere karakters en subculturen zoals enthousiaste bruiden, haar eigen transgenderkoppel Louisa & Rosanna en stylist Fred van Leer.

TLC biedt een verrassende twist op alledaagse en niet-alledaagse onderwerpen, zonder daarbij een oordeel te vellen. TLC brengt je het échte leven, net even anders bekeken.

- Ziggo: kanaal 21
- KPN: kanaal 17 / 716
- Core doelgroep: Vrouwen 25-54 jaar



## MTV: **De grootste in jeugdentertainment**

Zowel nationaal als internationaal heeft MTV een onweerstaanbare aantrekkingskracht op jongeren. MTV inspireert, is zelfverzekerd, spontaan, heeft lef en is charismatisch. Muziek zit in het DNA van MTV en dat is terug te vinden in muziekgerelateerde programma's als The Ride en Video Love en spectaculaire awardshows, zoals de MTV EMA en VMA.

MTV staat bekend om haar grensverleggende realityshows zoals 'Teen Mom' en 'Geordie Shore' en baanbrekende documentaireseries zoals 'Catfish: The TV Show'. Daarnaast brengt MTV haar succesprogramma's naar de fans toe, met lokale versies van hitseries 'Ex on the Beach Double Dutch' en 'Dutch Ridiculousness', waarin zowel Vlaams als Nederlands talent centraal staat.

MTV gelooft in connectiviteit met jongeren op de platforms waar zij zich bevinden en zet de fan dan ook centraal op haar platforms met activiteiten zoals Cover of the Month en MTV Breaks. MTV is hét jongeren entertainment mediamerk.

- Ziggo: kanaal 23
- KPN: kanaal 20 / 713
- Core doelgroep: 25-39 jaar





## National Geographic: **Verhalen vertellen is onze passie**

National Geographic vertelt de belangrijkste verhalen uit de wereld van wetenschap, technologie, geschiedenis, reizen, natuur en nog veel meer. Dankzij een ongeëvenaard, wereldwijd spectrum aan televisiezenders, tijdschriften, boeken en online media bereikt National Geographic maandelijks 730 miljoen mensen in 172 landen.

Meer dan een kwart van de opbrengsten komt ten goede aan de National Geographic Society, die ermee verder onderzoek steunt ter vergroting en verspreiding van onze kennis van de wereld.

De programma's van National Geographic zijn altijd authentiek, intelligent, entertainend, persoonlijk, betrouwbaar, fascinerend, krachtig en educatief.

- Ziggo: kanaal 18
- KPN: kanaal 16 / 725
- Core doelgroep: 25-54 jaar



## National Geographic WILD

Ontdek de schoonheid van onze planeet. Liefhebbers van wildlife en natuur kunnen hun hart ophalen met de meest spectaculaire filmbeelden en meeslepende verhalen. Van het dierenrijk tot natuurfenomenen en van wetenschap tot geschiedenis: ga mee op onvergetelijke wereldreizen.



## Spike: **Live it like spike**

Spike is grensverleggend, ambitieus en vertelt verhalen waar je je ogen niet vanaf kan houden. Spike is een eigenzinnige zender met rauw entertainment. Spike houdt van het randje. Dit uit zich in populaire shows als Top gear, Ghost Adventures, Ink Masters en Bellator MMA. Lokaal komt Spike met shows als Ink Master: Meesters van de Lage Landen, The Spike Room en Bellator European Fight Series.

Spike is 24 uur per dag te zien in heel Nederland. Het aanbod op Spike wordt continu aangevuld met nieuwe, voornamelijk exclusieve, series bestaande uit een mix van reality, entertainment en live sport.

- Ziggo: kanaal 16 / KPN: kanaal 13
- Core doelgroep: 25-54 jaar



## FOX: **The best. First.**

Buitengewone verhalen vertellen, dat is waar seriezender FOX voor staat. De verhalen van internationale hitseries als 'The Walking Dead', 'The Gifted', 'The X-Files', 'This is Us', 'Deep State', 'Prison Break' en 'Empire' passen daar dan ook perfect bij.

Deze series worden vaak als eerste, en kort na de internationale premières in Nederland uitgezonden op FOX, waarmee de zender de pay-off 'The best. First' onderstreept.

FOX is voor iedereen met digitale televisie te ontvangen, onder meer bij Ziggo, Tele2, Canal Digitaal, Caiway, Delta, T-Mobile Thuis, KPN, Telfort en XS4ALL.

- Ziggo, Tele2, Canal Digitaal & Caiway: kanaal 11
- Delta & T-Mobile Thuis: kanaal 13
- KPN, Telfort & XS4ALL: kanaal 14
- Core doelgroep: 25-54 jaar



## Cartoon Network: **Fun en avontuur de klok rond!**

Cartoon Network kent twee typeringingen voor haar programma's: de avontuurlijke, ontdekkende (helden) series als de Transformers en Ben10 en de humoristische, vaak geweldloze series als Garfield en Looney Tunes. Door de leukste series op televisie en de beste games en video's online, is Cartoon Network een ijzersterk kinderplatform. Een veilige omgeving waar kinderen nooit verveeld raken.

Cartoon Network maakt deel uit van Turner Broadcasting Systems, een onderdeel van Time Warner.

- Core doelgroep: 6-12 jaar



## Disney XD: avontuur en fun!

Disney XD is het meest avontuurlijke en grappige tv zender voor kids van 6-9 jaar. Hier vinden kinderen hun favoriete helden, gaan ze het gevecht aan met de schurken als Ultimate Spider-Man, reizen ze door de ruimte met de helden van Star Wars en gaan ze op avontuur met Augurk & Pinda.

- Ziggo: kanaal 8
- KPN: kanaal 9
- Core doelgroep: 6-9 jaar



## Disney Channel: De leukste televisiezender voor de hele familie

Disney Channel zendt de leukste, grappigste en nieuwste series uit voor jongens en meisjes tussen de 6 en 12 jaar. Kinderen ontdekken de geheimen van Dagobert Duck, gaan op avontuur met Rapunzel en maken kennis met de kinderen van bekende schurken in Descendants.

- Core doelgroep: 6-12 jaar
- Ziggo: kanaal 27
- KPN: kanaal 19 / 727 (HD)



## RTL TELEKIDS: De leukste zender voor het hele gezin

RTL Telekids zendt dagelijks uit op het kanaal van RTL 8 en een 24 uurs-kanaal (RTL Telekids 24/7). RTL Telekids is een breed entertainment platform voor kids tussen de 3 en 9 jaar. Altijd educatief en geweldloos.

De beste kinderprogramma's van eigen bodem. Ieder kind kan wel uit de voeten met de programma's van RTL Telekids zoals Bibaboerderij, Ernst & Bobbie en de BVK Club.

Unieke samenwerking met Studio 100 met o.a. de televisieserie van K3 en aansprekende titels als Bumba, Plop & de Peppers, Zigby, Dive Olly Dive en ROX.

- Core doelgroep: 3-9 jaar



## Nick Jr.

Nick Jr. is hét merk voor kinderen van 2 tot 6 jaar. Het biedt educatieve en vermakelijke content met fantastische verhalen en karakters, die kinderen motiveren om slimmer te spelen in een veilige en betrouwbare omgeving. Programma's als PAW Patrol, Top Wing, Nella De Ridderprinses en Shimmer & Shine zijn bij Nick Jr. te zien en nemen de kleintjes mee op een leerzaam avontuur!

- Core doelgroep: 2-6 jaar



## Nickelodeon: Al meer dan 10 jaar dé bestemming voor kids

Nickelodeon maakt niet alleen televisieprogramma's en producties, maar is ook actief op het gebied van merchandise, online, apps en recreatie. Sinds 2003 is Nickelodeon te zien in Nederland. Nickelodeon richt zich primair op kinderen in de leeftijd van 6-12 jaar en heeft een geweldloze programmering.

Nickelodeon is niet alleen een kinderzender, maar ook een filosofie. Bij Nickelodeon zijn de kinderen de baas. Nickelodeon zorgt ervoor dat kinderen betrokken raken en geeft ze de ruimte om hun fantasie te gebruiken en hun eigen wereld te creëren. Belangrijke karakters als SpongeBob Squarepants en Dora the Explorer zijn thuis bij Nickelodeon. De jaarlijkse Nickelodeon Kids's Choice Awards is een interactief televisie-evenement waarbij kinderen op hun favoriete sterren stemmen.

- Ziggo: kanaal 29
- KPN: kanaal 33 / 735
- Core doelgroep: 6-12 jaar



## History: **Verhalen over het heden en verleden**

HISTORY verbindt de moderne wereld op een intrigerende, spannende en vaak verbazende manier met zijn historische wortels. De kwalitatieve content biedt nieuwe perspectieven op het verleden en belicht bekende avonturen, verborgen verhalen en bijzondere mensen.

Geprogrammeerd zijn populaire series over de Tweede Wereldoorlog, de geschiedenis en het ontstaan van de aarde, een aantal ijzersterke reality programma's zoals Pawn Stars, Storage Wars, AX Men, Counting Cars, American Pickers, Mountain Men en Ice Road Truckers. Deze series worden afgewisseld met programma's als Most Extreme Airports en Ancients Behaving Badly.

- Core doelgroep: Mannen 25-54 jaar



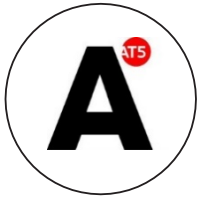
## XITE: **De grootste muziekzender van Nederland!**

Als hét interactieve muziekplatform van Nederland heeft XITE in korte tijd een hoge bekendheid gerealiseerd onder jongeren.

Kijkers kunnen uit een clipdatabase van 15.000 videoclips 24/7 hun favoriete videoclip aanvragen en bekijken op televisie. De lineaire omgeving met muziekvideo's en clipaanvraag biedt volop spot- en non-spotmogelijkheden.

Achter de Red Button van de afstandsbediening vindt de kijker een interactieve Video on Demand-omgeving die volledig gepersonaliseerd kan worden. Zo kun je hier o.a. concertkaartjes kopen in de shop en user generated content delen met andere gebruikers in de community.

- XITE zendt uit via digitale televisie, internet en mobiel (DVB-H)
- Core doelgroep: Vrouwen 25-54 jaar



## AT5: **De grootste stadszender van Nederland**

De programmering van AT5 is gericht op Amsterdam en omstreken, maar heeft landelijk bereik.

- AT5 wordt uitgezonden via de digitale pakketten van alle grote distributeurs
- Core doelgroep: Mannen 25-54 jaar



## CNN: **De grootste nieuwszender van de wereld**

Met CNN ben je ieder moment van de dag op de hoogte van de laatste ontwikkelingen in de wereld. Het nieuwskanaal verslaat naast het algemene en economische nieuws ook de actualiteiten rondom sport en entertainment. Breaking News is het handelsmerk van CNN.

CNN's televisienetwerk en de daaraan gekoppelde diensten zijn beschikbaar voor meer dan 2 miljard mensen, in 200 landen, in 7 verschillende talen. CNN maakt deel uit van Turner Broadcasting System, een onderdeel van Time Warner.

- Core doelgroep: 25-59 AB1



## RTL Crime: **Geeft iedere crime-liefhebber een alibi**

RTL Crime geeft iedere crime-liefhebber een alibi met Nederlandse en internationale misdaadprogramma's van de hoogste kwaliteit.

Zeven dagen per week, 24 uur per dag. Het digitale crimekanaal brengt non-stop de beste binnen- en buitenlandse misdaadseries zoals Flikken Gent, Nightmare in Suburbia en Baantjer.

- Core doelgroep: 25-54 jaar



## RTL Lounge: **Dé digitale vrouwenzender van Nederland**

Met herkenbare thema's en kijkmarathons in het weekend biedt RTL Lounge alle ingrediënten voor een heerlijke avond thuis: love & life, beauty & health, koken, fashion en reizen.

Onder andere The Taste UK, Topchef Tegen Sterrenchef en Gooische Vrouwen sieren de programmering. Uniek zijn de previews van Goede Tijden, Slechte Tijden en The Bold And The Beautiful.

- Core doelgroep: Vrouwen 25-54 jaar



## ID: **Uncover the truth**

ID is dé crimezender vol spanning, waargebeurd drama en mysterie.

ID vertelt de waargebeurde verhalen over waar mensen toe in staat zijn als ze tot het uiterste worden gedreven. Spraakmakende moordzaken, vermissingen en 'crimes passionelles' worden tot op de bodem uitgezocht. Bij ID zie je waar extreme gevallen van lust, wraak, hebzucht en jaloezie in kunnen uitmonden.

Kruip in de huid van een politierechercheur of een forensisch expert. Durf in het brein van de dader te stappen en laat je meevoeren door de emoties van het verhaal. ID neemt je mee in de intrigerende wereld van misdaadonderzoek. Ontrafel motieven, stel je mensenkennis op de proef en maak onderdeel uit van de meeslepende zoektocht naar de waarheid. Dring met experts door tot de kern van de zaak en werk samen toe naar de ontknoping. Elke keer opnieuw. Een spannende puzzel waarbij geen enkel stukje informatie ongebruikt blijft.

- Ziggo: kanaal 123 / KPN: kanaal 21
- Core doelgroep: Vrouwen 25-54 jaar



## Crime+Investigation: **True crime: echte misdaad onderzocht**

Crime + Investigation biedt verhalen over echte misdaden die de inspiratie vormen voor favoriete tv series en vaak nog ongelofelijker zijn.

De programmering opent deuren naar echte forensische laboratoria, politiearchieven en rechtszalen, waarbij kijkers recheurders kunnen volgen als zij bewijs onderzoeken en aanwijzingen ontrafelen. Langlopende en nieuwe series zijn onder meer First 48, America's Most Evil en Crimes that shook Britain.

- Core doelgroep: Vrouwen 25-54 jaar
- Ziggo: kanaal 122 / KPN: kanaal 82



## Animal planet: **Meeslepende programma's uit het dierenrijk**

Animal Planet is de enige entertainmentzender die zich volledig richt op dieren en natuur. Het laat de kijker kennismaken met de onweerstaanbare karakters uit het hele dierenrijk. Van de kleine insecten en huisdieren tot de gevaarlijkste jagers in het wild. De programma's van Animal Planet worden gemaakt door en voor mensen met een absolute passie voor dieren en natuur. Die passie staat garant voor kwaliteit en vakmanschap. Met meeslepende, verrassende en herkenbare verhalen spreekt Animal Planet ons oerinstinct aan. Animal Planet laat je eerst voelen, dan pas denken.





## E!: **De ultieme zender voor het laatste nieuws uit Hollywood**

E! is dé internationale themazender waar entertainment en celebrities centraal staan.

E! is bedoeld voor iedereen die op de hoogte wil blijven van al het actuele nieuws uit de film-, televisie, muziek- en modewereld.

De grootste Hollywood-events worden hier live uitgezonden zoals de Oscars, Golden Globes en Grammy Awards. Daarnaast is er dagelijks actueel entertainmentnieuws en zijn er live-registraties vanuit diverse rode loper première, hoogwaardige reallife shows zoals Keeping Up With The Kardashians, Hollywood Cycle, Rich Kids Of Beverly Hills en documentaires rondom sterren.

- E! is te ontvangen via o.a. Ziggo, KPN en Caiway.
- Core doelgroep: Vrouwen 25-54 jaar



## Insight TV: **Best denkbare beeldkwaliteit**

Insight TV is een internationale 4K UHD content creator en televisiezender gespecialiseerd in action sports, lifestyle en entertainment. De content is gericht op millennials en combineert high quality actiebeelden met storytelling van toonaangevende influencers.

Bekende titels zijn onder meer: Morbidelli Rising, THRU, Travel with a Goat, Street Art Challenge en Endurance: 24 Hours at Spa.

De zender is te ontvangen in 28 landen en de content is tevens wereldwijd beschikbaar via het eigen VOD platform Insight.tv.

- In Nederland is Insight TV te ontvangen via KPN, Telfort, xs4all, T-Mobile en Canal Digitaal.
- Core doelgroep: 25-54 jaar



## OUT TV: Dé gay lifestyle televisiezender van Nederland

De zender sluit zich primair aan bij de levensstijl van de gay man en hoger opgeleide vrouw en biedt ruimte aan comedy, drama, health, cultuur, sport en lifestyle.

Bekroonde series als Misfits, Shameless of Orphan Black. Spektakelshows als RuPaul's Drag Race en aanwezigheid bij grote evenementen zoals de jaarlijkse Gay Pride in Amsterdam.



## ONS: Voor mensen die midden in het leven staan

ONS is dé TV-zender voor mensen die nostalgie een warm hart toedragen. De zender combineert een aantal tijdloze tv- programma's met een hoop nieuwe eigen producties. Voor actieve 49-plussers met programma's over reizen, koken en muziek uit die tijd

Oude bekenden als Ernst Daniël Smid, Sjoerd Pleijsier, Mari Carmen Oudendijk en Erik de Zwart presenteren. ONS wordt in heel Nederland uitgezonden en heeft als opvolger van NostalgieNet een grote groep trouwe kijkers.

- Core doelgroep: 50+



## B.O.Z.: B.O.Z. meer voor jongens

B.O.Z. is het jongensblok bij RTL 7 en is elke dag te zien tussen 6.30 en 9.00 uur op RTL 7.

Elke ochtend kunnen stoere jongens (en meisjes) vanaf acht jaar zich samen met hun vaders storten op content waarbij de kernwaarden: actie, avontuur, humor, techniek en ontdekken centraal staan.