

1. ONLINE VIDEO
2. PREMIUM DISPLAY & MIXED IAB
3. PARTNER NETWORK DPG MEDIA

1. ONLINE VIDEO

RTL STREAMSPOT

Plaats jouw video-uiting bij de kwalitatief hoogwaardige content van RTL. Om ervoor te zorgen dat u een representatieve uiting krijgt op de verschillende devices (van mobiel tot tv scherm) hebben wij de volgende requirements ten aanzien van het materiaal.

Standaard specificaties:

	Type	Resolutie	Bitrate	Bitrate Audio
High	MP4 & WebM met H264 video	1920x1080	3500	128
Mid	MP4 & WebM met H264 video	1280x720	2000	128
Low	MP4 & WebM met H264 video	640x360	640	96

AANLEVERING

Materiaal moet minimaal 1 werkdag voor aanvang van de campagne gemaild worden naar online.traffic@adalliance.nl.

Third party served - VAST

- Materiaal kan aangeleverd worden met behulp van minimaal VAST 2 Wrapper.
- Het is niet toegestaan materiaal aan te passen zonder afstemming met RTL.
- Digital Video Ad Serving Template (VAST) 2.0 - [Meer info hier](#)
- Vanaf heden (oktober 2019) worden Excel bestandsindelingen tussen 1997 - 2003 niet meer geaccepteerd, met .DOC, .DOT, .XLS, .XLT, .PPT, .POT als extensie naam. De bestands-extensie .XLSX kan hiervoor worden gebruikt.
- Third party served ads via een VAST wrapper zijn niet compliant voor onze DAI (Dynamic Ad Insertion) omgeving.

Direct materiaal:

RTL Digital Media draagt zorg voor het transcoderen naar het optimale videoformaat en voor de hosting. Hierdoor is er geen maximum gewicht voor de aanlevering.

- Video type mxf met H264 video
- Dimensions: 1920x1080
- AAC audio (R128 audio)
- Min bitrate: video 4000 kbps, audio 128 kbps
- Minimum file size: 10 mb
- Third party trackers dienen te worden aangeleverd middels een SSL protocol.
- Third party trackers zijn niet toegestaan op onze kids omgevingen.
- Third party Viewability is web only.
- Vanaf heden (oktober 2019) worden Excel bestandsindelingen tussen 1997 - 2003 niet meer geaccepteerd, met .DOC, .DOT, .XLS, .XLT, .PPT, .POT als extensie naam. De bestands-extensie .XLSX kan hiervoor worden gebruikt.

YouTube

Vanaf 21 mei 2018 staat Google third party tagging en aderving door vendors die niet specifiek door Google goedgekeurd zijn niet meer toe.

Dit heeft binnen de RTL-pakketten gevolgen voor campagnes die geheel of gedeeltelijk op onze YouTube kanalen worden ingezet.

Third party served:

YouTube staat alleen third party served toe van Google DCM (VAST 4). Testen op comptabiliteit [kan op deze link](#).

Direct materiaal:

RTL Digital Media draagt zorg voor het transcoderen naar het optimale videoformaat en voor de hosting. Hierdoor is er geen maximum gewicht voor de aanlevering.

- Video type mxf met H264 video
- Dimensies: 1920x1080
- AAC audio (R128 audio)
- Min bitrate: video 4000 kbps, audio 128 kbps
- Minimum file size: 10 mb
- Third party trackers dienen te worden aangeleverd middels een SSL protocol.

NB: Third party tracking is door YouTube enkel toegestaan door een select aantal partijen. Voor een actueel overzicht [klik hier](#)

Interactieve streamspot

De interactieve streamspot biedt krachtige mogelijkheden om direct in contact te treden met jouw doelgroep. Bijvoorbeeld met een interactieve actiecommercial, waarbij de consument in de uiting door de aanbiedingen kan scrollen. Maar ook door het verrijken van de uiting met social media toepassingen. De interactieve streamspot is een custom ad die veel mogelijkheden biedt qua interactie en animatie. De medewerkers van RTL Traffic vertellen je via online.traffic@adalliance.nl graag meer over de mogelijkheden en exacte specificaties.

Standaard specificaties:

	Type	Video Type	Resolutie	Bitrate	Bitrate Audio
High	VPAID JS 2.0	MP4 & WebM met H264 video	1920x1080	3500	128
Mid	VPAID JS 2.0	MP4 & WebM met H264 video	1280x720	2000	128
Low	VPAID JS 2.0	MP4 & WebM met H264 video	640x360	640	96

2. PREMIUM DISPLAY & MIXED IAB

Ad Alliance biedt diverse display formaten aan: van premium display tot mixed IAB. Deze uitingen worden getoond op een breed netwerk van platformen en websites. Aarzel niet om contact op te nemen met premiumdisplay@adalliance.nl voor alternatieve opties.

AANLEVERING

Het materiaal moet minimaal 5 werkdagen voor de start van een campagne aangeleverd worden bij premiumdisplay@adalliance.nl. Materiaal voor een Angel en Transformer moet minimaal 2 weken van tevoren worden aangeleverd bij premiumdisplay@adalliance.nl.

Premium display:

Angel

De specsheet voor de Angel is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.

Autonative

De specsheet voor de Autonative is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.

Slider

De specsheet voor de Slider is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.

Transformer

De specsheet voor de Transformer is [hier](#) te vinden. Mock-ups zijn optioneel.

Mixed IAB:

Size and maximum weight

- Billboard: 970x250 pixels, max 100 KB
- Rectangle: 336x280 pixels (medium rectangle: 300x250 pixels), max 100 KB
- Leaderboard: 728x90 pixels, max 100 KB
- Halfpage ad: 336x560, 336x600, 300x500 or 300x600 pixels, max 100 KB
- Mobile halfpage ad: 300x250 or 320x240, max 100 KB

General accepted formats

- 3rd party tags: may contain HTML, Javascript
- image: JPG, PNG or (animated) GIF
- HTML

3. PARTNER NETWORK DPG MEDIA

Ad Alliance vertegenwoordigt ook de online video voorraad van het DPG Media netwerk. Materialen kunnen direct aangeleverd worden bij DPG Media. [Meer informatie hier](#).